

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sacro Monte - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	8.439	8.797	7.609	11.482	10.714	12.228	10.534
Visitatori	5.774	6.345	5.023	8.269	7.507	9.409	8.424

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	128	128	129	148	130	114	91
07:00-11:59	765	778	762	768	713	611	716
12:00-14:59	491	547	438	530	509	555	745
15:00-18:59	472	467	320	474	459	641	712
19:00-23:59	202	211	189	316	269	465	303

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	132	131	131	152	132	116	92
07:00-11:59	786	808	796	795	741	630	730
12:00-14:59	496	554	442	537	512	561	760
15:00-18:59	479	479	327	482	470	653	730
19:00-23:59	207	218	197	321	277	475	312

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il calo fisiologico post-natalizio colpisce prevalentemente i fine settimana: la domenica pomeriggio e sera, ad esempio, vedono scendere i visitatori da una media rispettivamente di oltre 900 e 570 visitatori a circa 700 e 300 unità.
- Nel mese di gennaio si osserva un consolidamento dei flussi nella fascia oraria mattutina 07:00-11:59 durante i giorni feriali, con valori mediamente superiori a quelli registrati a dicembre.
- La fascia serale (19:00-23:59) subisce la contrazione più evidente, indicando una minore attrattiva per la permanenza dopo il tramonto rispetto al periodo delle festività.
- La pausa pranzo del sabato e della domenica, pur registrando numeri inferiori rispetto al mese precedente, mantiene una solida base di frequentazione che supera le 550-700 presenze medie.

Analizzando i flussi al Sacro Monte di Varese, il passaggio da dicembre a gennaio evidenzia una trasformazione delle abitudini di frequentazione che offre spunti operativi. Se dicembre ha beneficiato dell'effetto Natale, generando un incremento dei visitatori soprattutto nei pomeriggi e nelle sere, gennaio restituisce il profilo di un'utenza diversa: più metodica, locale e prevalentemente mattiniera. Nei giorni feriali, in particolare dal lunedì al giovedì, la fascia oraria 07:00-12:00 di gennaio registra volumi superiori rispetto a dicembre. Per le attività commerciali, questo scenario richiede un riposizionamento dell'offerta: se a dicembre l'attenzione era rivolta all'accoglienza pomeridiana e serale, a gennaio la domanda si concentra nettamente sulla prima parte della giornata. Si apre, quindi, un'opportunità concreta nel potenziamento di servizi di colazione, brunch e spuntini veloci, capaci di intercettare un flusso feriale costante. Al contrario, l'investimento sull'apertura serale nei giorni infrasettimanali e, in parte, anche la domenica sera, appare meno redditizio in questo periodo, alla luce del marcato calo delle presenze dopo le 19:00. La domenica a pranzo, invece, si conferma come un appuntamento stabile e resiliente.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	174	174	120	231	200	261	278

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Contrazione generale dei volumi medi di visitatori stranieri a gennaio, con un dimezzamento delle presenze rispetto al mese di dicembre.
- Il fine settimana mantiene il primato settimanale.

Il passaggio da dicembre a gennaio evidenzia il calo fisiologico post-natalizio della domanda turistica internazionale. A dicembre si osserva una presenza straniera più equilibrata e distribuita lungo l'intera settimana, coerente con la stagionalità festiva e vacanziera del periodo. A gennaio, invece, la frequentazione si concentra maggiormente nella seconda metà della settimana, delineando un cambiamento nelle modalità di visita. In particolare, emerge il dato del giovedì: nel contesto di bassa stagione, questa giornata registra un numero medio di visitatori stranieri nettamente superiore rispetto ai primi giorni della settimana e persino al venerdì. Il fenomeno suggerisce che i turisti internazionali presenti a gennaio tendano a privilegiare soggiorni brevi, probabilmente anticipando il weekend, oppure itinerari che concentrano le attività a ridosso del fine settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	45	20	11	8	22
07:00-11:59	247	114	98	72	135
12:00-14:59	175	81	63	52	104
15:00-18:59	172	69	54	54	91
19:00-23:59	106	33	26	24	55

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) di gennaio registra un incremento dei flussi rispetto a dicembre, soprattutto nelle categorie di spending Mid-Low e Low; in crescita anche la capacità di spesa High.
- Si osserva una contrazione marcata delle presenze nella fascia serale 19:00-23:59 di gennaio, dove i visitatori con media e alta capacità di spesa scendono significativamente rispetto al mese precedente.
- Il segmento notturno (00:00-06:59) mostra un trend in controtendenza con una crescita dei volumi in gennaio, trainata principalmente dalla fascia Low spending.
- Nel pomeriggio (15:00-18:59) si evidenzia un calo della clientela alto-spendente.

Il confronto tra i due mesi conferma un cambiamento di paradigma nelle abitudini dei visitatori. Mentre dicembre favoriva la socialità pomeridiana e serale, tipica del periodo festivo, gennaio riporta il baricentro delle attività nelle prime ore della giornata. È evidente come il pubblico con maggiore disponibilità economica abbia ridotto le uscite serali e pomeridiane, probabilmente per un fisiologico calo post-festività, concentrando invece la propria presenza nella fascia mattutina.